

COMUNICAZIONE E GESTIONE DI CRISI ED EMERGENZE

AMBITO

Comunicazione

TIPOLOGIA CORSO

CORSO SPECIALISTICO

RESPONSABILE SCIENTIFICO

NICOLA BONACCINI

DURATA E MODALITÀ

 5gg/30.0h (Aula)

OBIETTIVI E METODOLOGIA

“La crisi è un evento straordinario, il cui accadimento e la cui visibilità all'esterno minacciano di produrre un effetto negativo sulle attività e sulla reputazione dell'organizzazione, rispetto al quale la prontezza e la pertinenza della risposta diventano fondamentali” (E. Invernizzi).

Molte organizzazioni ed enti pubblici si ritengono immuni dalle crisi. Altre tendono a dotarsi correttamente di misure di risk management ma a non prendere le dovute precauzioni per gestire gli aspetti mediatici di tali situazioni.

Il corso ha l'obiettivo di analizzare crisi ed emergenze nei loro diversi aspetti e trasferire le competenze necessarie per le reazioni opportune nei confronti dei diversi “pubblici”, dai media alla cittadinanza.

La metodologia coniuga l'indispensabile impianto teorico con l'acquisizione di moderni strumenti operativi attraverso esercitazioni e presentazione di buone prassi. È prevista una prova di valutazione finale.

PRINCIPALI TEMI

- Information anxiety e risk society
- Comunicazione d'emergenza: come gestire le situazioni critiche
- Crisis management: classificazione dei pericoli, il Crisis Management Team (CMT)
- Comunicazione interna e situazioni di emergenza
- Reputazione e vision
- Psicologia dell'emergenza
- Modelli relazionali e gestionali
- Decompressione emotiva e risonanza mediatica

DESTINATARI

Dirigenti e funzionari delle Amministrazioni pubbliche, a vario titolo coinvolti nelle dinamiche di comunicazione all'interno delle proprie organizzazioni.