Presidenza del Consiglio dei Ministri

Scuola Nazionale dell'Amministrazione

IL SEGRETARIO GENERALE

Manifestazione di interesse per l'attribuzione di un incarico di consulenza in "*Public affairs* e comunicazione istituzionale"

VISTO il decreto legislativo 1° dicembre 2009, n. 178, relativo alla "Riorganizzazione della Scuola superiore della pubblica amministrazione, a norma dell'articolo 24 della legge 18 giugno 2009, n.69", come modificato dall'art. 5, comma 1, lett. l), D.L. 9 giugno 2021, n. 80, convertito, con modificazioni, dalla legge 6 agosto 2021, n. 113 e, da ultimo, dal decreto-legge 30 aprile 2022, n. 36. convertito, con modificazioni, dalla legge 29 giugno 2022, n. 79;

VISTO in particolare l'articolo 11, comma 1, del citato decreto legislativo 1° dicembre 2009, n. 178, che prevede che la Scuola può avvalersi di consulenti esterni, di professionalità e competenze utili allo svolgimento delle sue attività istituzionali;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013 n. 70 recante "Riordino del sistema di reclutamento e formazione dei dipendenti pubblici e delle scuole pubbliche di formazione, a norma dell'articolo 11 del decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 135", che modifica la denominazione della Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione in Scuola nazionale dell'amministrazione, di seguito denominata "SNA";

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 23 settembre 2022 con il quale è approvata la delibera del Segretario generale SNA n. 1 del 9 settembre 2022, concernente l'organizzazione ed il funzionamento della SNA, ed in particolare l'articolo 7, comma 3, secondo cui "*Per lo svolgimento delle proprie attività, la Scuola può avvalersi di consulenti esterni, di professionalità e competenze utili allo svolgimento delle sue attività istituzionali, anche di supporto alla didattica e alla ricerca, ai sensi dell'articolo 11 del d.lgs. 178/2009, con l'attribuzione di un compenso commisurato alla complessità dell'attività e alla qualificazione professionale dei soggetti individuati*";

PRESO ATTO della nota 63396555 del 14/01/2026 con la quale la Presidente della SNA conferma ancora sussistenti, e anzi ulteriormente potenziate, le esigenze della Scuola di un consulente esterno per lo svolgimento del ruolo di responsabile dei rapporti istituzionali della SNA;

CONSIDERATA la necessità di continuare ad avvalersi dell'apporto di una figura di elevata qualificazione professionale esperta in *public affairs* e comunicazione istituzionale a supporto dei vertici della Scuola, in grado di operare in continuità e di consolidare e implementare le attività già avviate e operative, anche dal punto di vista tecnico – organizzativo;

CONSIDERATO l'impatto positivo che l'attività di relazioni istituzionali apporta in termini di ritorno d'immagine e rafforzamento della *brand identity*, nonché di supporto ai vertici e di promozione e ampliamento dell'offerta formativa della SNA presso i diversi interlocutori;

VERIFICATA l'assenza di una figura interna in possesso dei requisiti necessari;

RITENUTO necessario pubblicare un avviso di selezione per manifestazione di interesse per l'attribuzione del predetto incarico di consulenza;

D'INTESA con la Presidente;

AVVISA

Art. 1

(Oggetto della selezione)

1. È indetta una selezione pubblica, mediante manifestazione di interesse, per il conferimento di un incarico di consulenza in *public affairs* e comunicazione istituzionale.
2. Le attività prevedono:
   - consolidamento della promozione della SNA presso le istituzioni e tutti gli enti pubblici di riferimento;
   - consolidamento dell'affiancamento e del supporto ai vertici della SNA per lo sviluppo di attività istituzionali e di comunicazione;
   - cura e ulteriore sviluppo delle relazioni istituzionali già sviluppate dalla SNA;
   - mappatura, con costante aggiornamento, degli *stakeholder* istituzionali pubblico/privati della SNA;
   - rafforzamento della promozione presso soggetti pubblici e privati di forme di collaborazione, a livello centrale, territoriale e internazionale, orientate all'ampliamento dell'offerta formativa e a progettualità coerenti con la mission della Scuola;

- consolidamento del supporto alla strategia di *marketing* istituzionale, social media management e di *brand identity* della SNA al fine di sensibilizzare le istituzioni, soggetti pubblico/privati e cittadinanza agli obiettivi e alle attività della SNA;
- supporto all'organizzazione e alla gestione delle *media relations* di eventi di rilievo per la SNA.

Art. 2

(Requisiti)

1. Possono partecipare alla selezione, a pena di esclusione, i candidati in possesso di laurea magistrale, che abbiano maturato un'esperienza decennale nel campo delle relazioni esterne e degli affari istituzionali e che abbiano ricoperto ruoli apicali nel medesimo settore di attività in organizzazioni pubbliche e/o private.

Art. 3

(Presentazione delle domande)

1. La domanda di partecipazione alla selezione, redatta secondo il modello allegato (all.1) al presente avviso, dovrà essere sottoscritta e inviata esclusivamente tramite posta elettronica certificata, entro 10 giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso sul sito istituzionale della SNA.
2. Alla domanda dovranno essere allegati:
   - curriculum vitae in formato europeo;
   - dichiarazione sostitutiva (all. 2), nella quale dovranno essere riportate le esperienze di studio, professionali e le attività coerenti con le competenze richieste per l'attribuzione dell'incarico, sottoscritta ai sensi degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n.445.
   - elaborato di massimo una cartella editoriale contenente una proposta progettuale per la realizzazione delle attività oggetto dell'incarico;
   - fotocopia di un valido documento di riconoscimento.
3. L'indirizzo di posta elettronica certificata, a cui detta documentazione dovrà essere inviata, è il seguente: protocollo@pec.sna.gov.it.

Art. 4

(Valutazione)

1. Le domande saranno valutate dal Segretario Generale, d'intesa con la Presidente della SNA, sulla base dell'adeguatezza del *curriculum* e dell'elaborato, in relazione allo svolgimento dell'attività oggetto dell'incarico.
2. La Presidente della SNA attribuirà l'incarico secondo quanto disposto dall'articolo 7, comma 3, della Delibera SNA n. 1/2022, ai sensi dell'art. 11 del decreto legislativo 178/2009.

Art. 5

(Durata e compenso)

1. L'incarico ha la durata di un anno ed è rinnovabile due volte, previa valutazione positiva dell'attività svolta. Per l'espletamento dell'incarico è stabilito un compenso annuo pari a 50.000,00 euro, al lordo delle ritenute fiscali e previdenziali gravanti sull'incaricato.

Art. 6

(Trattamento dei dati)

1. I dati personali forniti dai candidati sono raccolti presso la SNA esclusivamente per le finalità della selezione.
2. Il trattamento di dati personali è effettuato dalla SNA nel rispetto della vigente normativa sulla protezione dei dati personali e, in particolare, il Regolamento Europeo per la protezione dei dati personali 2016/679, il D.lgs. 30/06/2003 n. 196 e successive modifiche e integrazioni, in particolare come modificato dal D.lgs. 10/08/2018 n. 101.
3. Il presente avviso è pubblicato sul sito internet della Scuola Nazionale dell'Amministrazione, www.sna.gov.it.

Roma, 30 gennaio 2026

Riccardo Sisti

SISTI RICCARDO
PRESIDENZA
CONSIGLIO DEI
MINISTRI
30.01.2026
10:02:36
GMT+01:00