



# *Presidenza del Consiglio dei Ministri*

## Scuola Nazionale dell'Amministrazione

### **IL SEGRETARIO GENERALE**

#### **Manifestazione di interesse per l'attribuzione di un incarico di consulenza nell'ambito "Comunicazione e media relations" della SNA.**

**VISTO** il decreto legislativo 1° dicembre 2009, n. 178, relativo alla "Riorganizzazione della Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, a norma dell'articolo 24 della legge 18 giugno 2009, n.69", come modificato dall'art. 5, comma 1, lett. L), D.L. 9 giugno 2021, n. 80, convertito con modificazioni, dalla legge 6 agosto 2021, n. 113 e, da ultimo, dal decreto-legge 30 aprile 2022, n. 36. convertito, con modificazioni dalla legge 29 giugno 2022, n. 79;

**VISTO** in particolare l'articolo 11, comma 1, del citato decreto legislativo 1° dicembre 2009, n. 178, che prevede che la Scuola può avvalersi di consulenti esterni, di professionalità e competenze utili allo svolgimento delle sue attività istituzionali;

**VISTO** il DPR 16 aprile 2013 n. 70 recante "Riordino del sistema di reclutamento e formazione dei dipendenti pubblici e delle scuole pubbliche di formazione, a norma dell'articolo 11 del decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 135", che modifica la denominazione della Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione in Scuola Nazionale dell'Amministrazione, di seguito denominata "SNA";

**VISTO** il d.P.C.M. 23 settembre 2022 con il quale è approvata la delibera SNA n. 1 del 9 settembre 2022, concernente l'organizzazione ed il funzionamento della SNA, reg. Corte dei Conti del 12/10/2022 n. 2535, ed in particolare l'articolo 7, comma 3, secondo cui "*Per lo svolgimento delle proprie attività, la Scuola può avvalersi di consulenti esterni, di professionalità e competenze utili allo svolgimento delle sue attività istituzionali, anche di supporto alla didattica e alla ricerca, ai sensi dell'articolo 11 del d.lgs. 178/2009, con l'attribuzione di un compenso commisurato alla complessità dell'attività e alla qualificazione professionale dei soggetti individuati*";

**CONSIDERATA** l'esigenza di avvalersi dell'apporto di una figura di elevata qualificazione professionale esperta in comunicazione e media relations;

**VERIFICATA** l'assenza di una figura interna in possesso dei requisiti necessari;



# *Presidenza del Consiglio dei Ministri*

## Scuola Nazionale dell'Amministrazione

- 2 -

**RITENUTO** necessario pubblicare un avviso di selezione per manifestazione di interesse per l'attribuzione del predetto incarico di consulenza;

**D'INTESA** con il Presidente;

### **AVVISA**

#### **Art. 1**

##### **(Oggetto della selezione)**

1. È indetta una selezione pubblica, mediante manifestazione di interesse, per il conferimento di un incarico di consulenza in comunicazione e media relations.
2. Le attività prevedono:
  - Cura della comunicazione della SNA presso i media di riferimento, quali:
    - testate giornalistiche, cartacee e on-line;
    - televisioni;
    - social media;
    - sito web.
  - Affiancamento e supporto ai vertici della SNA per lo sviluppo delle attività di comunicazione pubblica, garantendone il coordinamento e la organicità:
    - supporto alla definizione e cura del profilo di comunicazione della SNA;
    - gestione dei contenuti del sito web;
    - redazione di testi a carattere giornalistico su supporti tradizionali e digitali;
    - redazione di comunicati stampa;
    - definizione contenuti di post sui profili social della Scuola.
  - Mappatura e aggiornamento degli *stakeholder* di comunicazione quali, a titolo esemplificativo non esaustivo:
    - uffici stampa;
    - redazioni giornalistiche;
    - portavoce *stakeholder* di riferimento.



# *Presidenza del Consiglio dei Ministri*

## Scuola Nazionale dell'Amministrazione

- 3 -

- Supporto alla ideazione di eventi, a livello centrale, territoriale e internazionale, tesi alla promozione delle attività istituzionali e formative della Scuola e coordinamento dell'organizzazione, promozione e realizzazione degli stessi.
- Coordinamento della rassegna stampa.

### **Art. 2**

#### **(Requisiti)**

1. Possono partecipare alla selezione, a pena di esclusione, i candidati in possesso di laurea magistrale, che abbiano maturato un'esperienza almeno decennale nel campo della comunicazione e media relations e che abbiano esperienza di comunicazione istituzionale pubblica.

### **Art. 3**

#### **(Presentazione delle domande)**

1. La domanda di partecipazione alla selezione, redatta secondo il modello allegato (all. 1) al presente avviso, dovrà essere sottoscritta e inviata esclusivamente tramite posta elettronica certificata, entro 10 giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso sul sito istituzionale della SNA.
2. Alla domanda dovranno essere allegati:
  - curriculum vitae in formato europeo;
  - dichiarazione sostitutiva (all. 2), nella quale dovranno essere riportate le esperienze di studio, professionali e le attività coerenti con le competenze richieste per l'attribuzione dell'incarico, sottoscritta ai sensi degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n.445.
  - elaborato di massimo una cartella editoriale contenente una proposta progettuale per la realizzazione delle attività oggetto dell'incarico;
  - fotocopia di un valido documento di riconoscimento.
3. L'indirizzo di posta elettronica certificata, a cui detta documentazione dovrà essere inviata, è il seguente: [protocollo@pec.sna.gov.it](mailto:protocollo@pec.sna.gov.it).



# *Presidenza del Consiglio dei Ministri*

## Scuola Nazionale dell'Amministrazione

- 4 -

### **Art. 4**

#### **(Valutazione)**

1. Le domande saranno valutate dal Segretario Generale, d'intesa con il Presidente della SNA, sulla base dell'adeguatezza del *curriculum* e dell'elaborato, in relazione allo svolgimento dell'attività oggetto dell'incarico.
2. Il Presidente della SNA attribuirà l'incarico secondo quanto disposto dall'articolo 7, comma 3, della Delibera SNA n. 1/2022, ai sensi dell'art. 11 del d.lgs. 178/2009.

### **Art. 5**

#### **(Durata e compenso)**

1. L'incarico ha la durata di un anno ed è rinnovabile due volte, previa valutazione positiva dell'attività svolta. Per l'espletamento dell'incarico è stabilito un compenso annuo pari a 50.000,00 euro, al lordo delle ritenute fiscali e previdenziali gravanti sull'incaricato.

### **Art. 6**

#### **(Trattamento dei dati)**

1. I dati personali forniti dai candidati sono raccolti presso la SNA esclusivamente per le finalità della selezione.
2. Il trattamento di dati personali è effettuato dalla SNA nel rispetto della vigente normativa sulla protezione dei dati personali e, in particolare, il Regolamento Europeo per la protezione dei dati personali 2016/679, il D.lgs. 30/06/2003 n. 196 e successive modifiche e integrazioni, in particolare come modificato dal D.lgs. 10/08/2018 n. 101.
3. Il presente avviso è pubblicato sul sito internet della Scuola Nazionale dell'Amministrazione, <https://sna.gov.it/>, e sul sito istituzionale della Presidenza del Consiglio dei ministri, <https://www.governo.it/>.

Roma, 17 febbraio 2025

Riccardo Sisti