

2. L'offerta formativa – approccio e metodologie

La programmazione dell'offerta di formazione deve rispondere a due obiettivi prioritari:

1. Rafforzare le capacità del personale in servizio attraverso la fornitura di competenze, conoscenze e *skill*, in modo da favorire l'autovalutazione e la costruzione consapevole, da parte del singolo funzionario o dirigente, di un proprio percorso di crescita;
2. Accompagnare la trasformazione organizzativa e funzionale delle pubbliche amministrazioni, costruendo percorsi nei quali la formazione è strettamente legata all'innovazione delle attività, dei processi e/o delle organizzazioni.

L'orientamento è pertanto quello di privilegiare percorsi formativi di media e lunga durata che consentano un maggiore approfondimento e garantiscano lo sviluppo di competenze professionali.

La programmazione, quindi, oltre a prevedere la messa a regime delle iniziative già avviate, ridimensionando le attività di formazione di natura occasionale, è strutturata secondo le direttrici di seguito declinate, che raggruppano le attività accomunate dagli stessi obiettivi formativi.