

Calendario corso: **“Comunicazione digitale”**

	ARGOMENTI
14 novembre 2017 09.00-17.00	1° MODULO – SOCIAL MEDIA COMMUNICATION Comunicare con i social media <ul style="list-style-type: none">• Mappatura dei social network e dei media digitali in Italia• Panoramica sui principali social network: Facebook, Twitter, Instagram, Google+, Whatsapp, YouTube, Pinterest e LinkedIn• Opportunità e rischi di una presenza sui social media• Monitoraggio e analisi delle conversazioni online prima, durante e dopo le attività<ul style="list-style-type: none">○ Principali strumenti di monitoraggio gratuiti e a pagamento○ Strutturare un buon report• Facebook strategie di contenuto e relazione<ul style="list-style-type: none">○ Peculiarità delle pagine aziendali e della bacheca○ Dai post alla progettazione del piano editoriale○ Contenuti professionali, Social selling, Privacy e Publicity○ Company Pages e Gruppi○ Facebook Messenger: instant messaging e bot

15 novembre 2017

09.00-17.00

◦ **MODULO - DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA SUI SOCIAL MEDIA E
DIGITAL PR**

Dalla strategia di social engagement al piano editoriale

Analisi: patrimonio di marca, ascolto della rete, target di riferimento, concorrenza

- Missione, obiettivi, posizionamento e livello di partecipazione sui social media
- Mappatura degli opinion leader online
- Preparazione del piano editoriale

Calendario editoriale

Online Media relation e Digital PR

- La notizia tra disintermediazione e crossmedialità
- Gli strumenti operativi della comunicazione digitale e sociale

16 novembre 2017

09.00-17.00

3° MODULO – CREAZIONE E GESTIONE DELLA COMMUNITY

Stimolo e moderazione della conversazione

Blogger engagement: gli approcci più efficaci

Anticipazione e gestione di crisi

Pianificare una campagna sui principali social network

- Le piattaforme advertising dei principali social network
- Quale formato scegliere in base agli obiettivi
- Approccio test & learn: quanti contenuti spingere e quanto investire

Web writing e web editing

- La scrittura efficace sul web
 - Le caratteristiche tecniche del contenuto dei siti
 - Organizzare i contenuti del web
 - Seo copywriting: farsi capire dai motori di ricerca